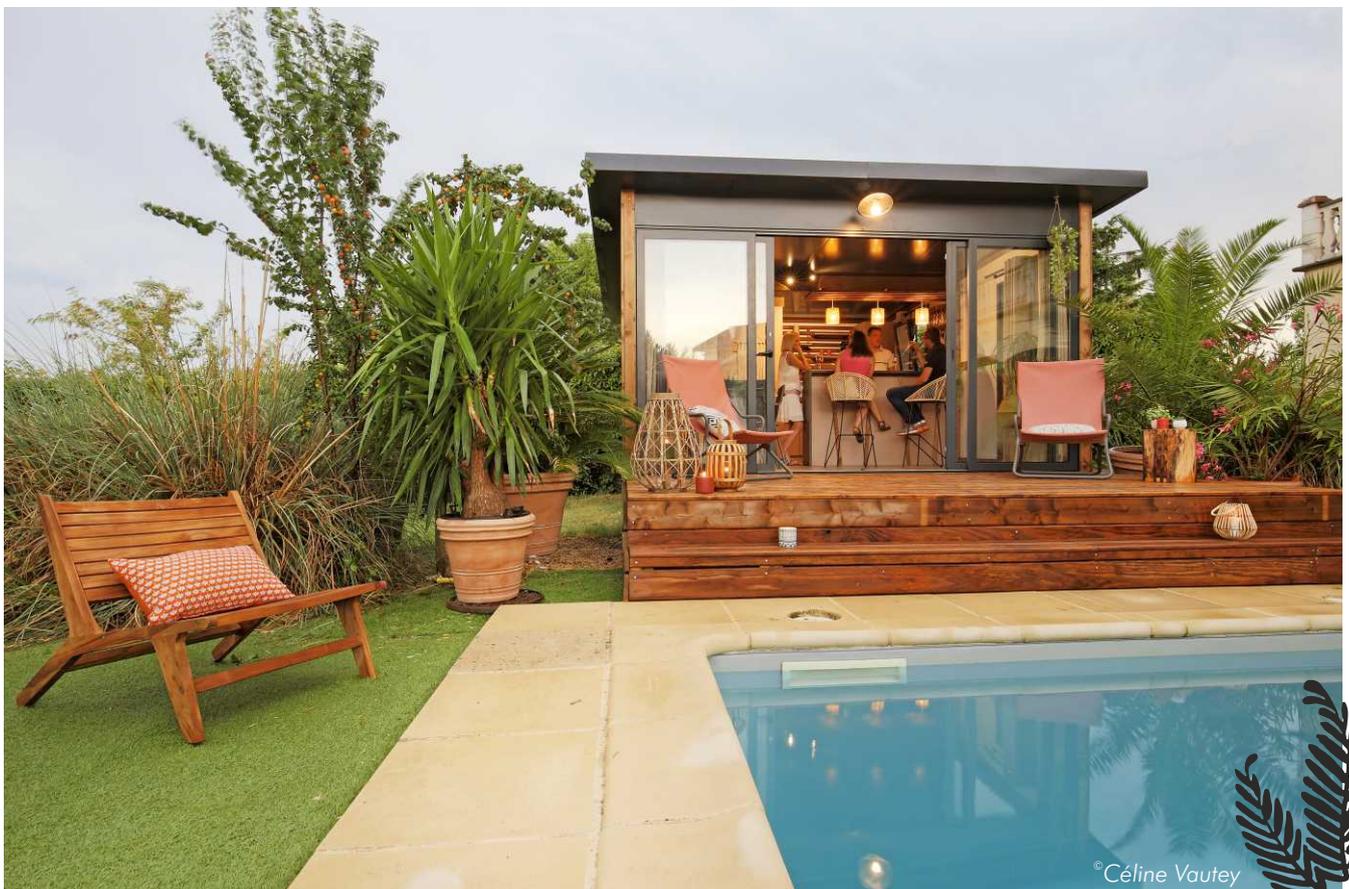


ET SI LES FRANÇAIS AVAIENT UNE PIÈCE SUPPLÉMENTAIRE, QU'EN FERAIENT-ILS ?

ETUDE ODOXA X HEKIPIA POUR LE LANCEMENT DE LA TINY HOME

Hekipia, expert de la construction d'habitations légères de loisir pour les professionnels du tourisme depuis 35 ans, lance sa première offre à destination des particuliers : la Tiny Home, un nouvel espace de 20m² à installer dans son jardin en toute simplicité. À cette occasion, la marque s'est associée à l'institut d'études Odoxa pour sonder un échantillon de 1 005 Français représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus sur leurs envies d'aménager une pièce de vie supplémentaire !



● 39% des Français rencontrent des **PROBLÈMES DE PLACE** dans leur logement, des difficultés amplifiées par la crise sanitaire

La crise sanitaire a mis en lumière les problèmes de place que rencontrent certains Français. Confinée dans des espaces trop exigus, une proportion importante des Français a souffert de cette situation.

Au total, 39% des Français, soit 20 millions d'adultes se verraient bien vivre dans un espace plus grand.

Dans le détail, ils sont 19% à affirmer clairement que leur logement est trop petit. Parallèlement, ils sont **24% à avoir ressenti un manque d'espace pendant les confinements**. Le télétravail, l'école à la maison, la tranquillité ou le besoin de s'isoler ne font effectivement pas toujours bon ménage.

Résultat, près d'un Français sur quatre (24%), soit 12,5 millions d'adultes ont envisagé de déménager pour vivre dans un espace plus grand.



● Espace sport et bien-être, chambre d'amis, bureau ou espace culturel : les Français ont déjà des **PRÉFÉRENCES** pour exploiter une pièce supplémentaire

En manque d'espace dans leur logement, les Français auraient des envies bien différentes s'ils pouvaient disposer d'une pièce de 20m² en plus dans leur logement.

En tête de ces aspirations, **près d'un Français sur trois (31%) opterait plutôt pour un espace dédié au sport et au bien-être**, juste devant la possibilité d'avoir **une chambre pour accueillir leurs amis (29%)**.

Le développement du télétravail et les difficultés rencontrées par les Français lors des confinements sont aussi visibles au travers de leurs envies : **25% d'entre eux feraient un bureau ou un espace pour le télétravail**.

Au pied du podium, la pièce dédiée à la culture (salle TV, musique, lecture...) serait une option choisie par 23% des Français.

D'autres possibilités, plus marginales, séduisent les Français. Ils seraient ainsi 11% à faire de cet espace une chambre d'enfant, 11% en feraient un espace de réception pour l'été, comme un « pool house », 6% dédieraient cet espace à l'accueil de leurs parents, 5% décideraient de la louer et 3% en feraient un espace commercial.



● Cet espace supplémentaire offrirait de nombreux bénéfices sur la QUALITÉ DE VIE des Français

Les Français sont convaincus de l'intérêt que leur apporterait une pièce de 20m² dans leur logement.

En tête de ces bénéfices, ils nous confient que cet espace leur permettrait de **se ressourcer (37%)**. Cela correspond à leurs aspirations d'en faire une pièce dédiée au bien-être, au sport ou à la culture.

A un niveau équivalent, **36% des Français affirment qu'ils vivraient ainsi dans un logement mieux rangé et plus aéré.**

La possibilité d'inviter des amis et **d'améliorer leur vie sociale complète le podium de ces bénéfices (30%)**.

D'autres confirment que cet espace supplémentaire leur apporterait un meilleur équilibre familial (22%) ou encore une meilleure concentration (17%) et le développement de leur créativité et leur imagination (16%). Enfin, 7% des Français verraient d'un bon œil la possibilité de disposer de revenus complémentaires.

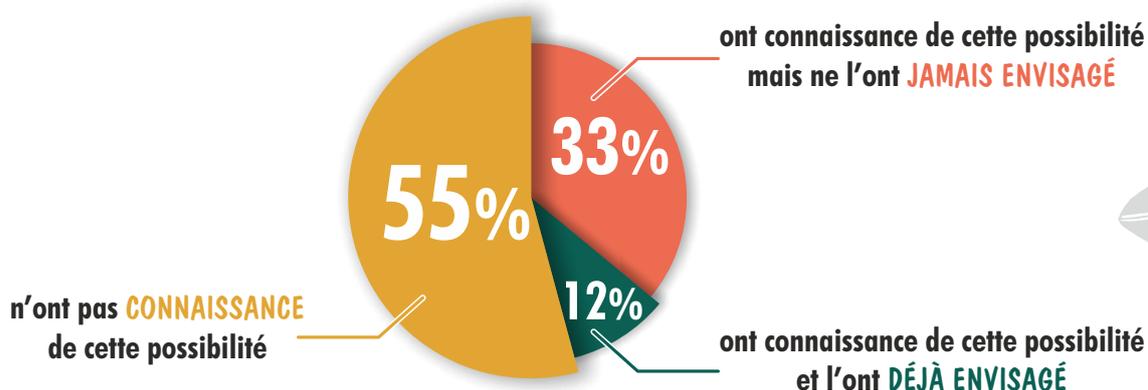
● Et pourtant, plus de la moitié des Français N'ONT PAS CONNAISSANCE de la possibilité de construire une pièce indépendante dans le jardin

Dans de nombreuses situations, les Français n'ont pas la possibilité d'agrandir leur logement sans déménager. Mais ceux qui disposent d'un jardin peuvent le faire sans avoir à engager des travaux importants et coûteux sur leur habitation.

La solution ? Une dépendance construite dans le jardin.

Toutefois **55% de ceux qui pourraient le faire n'ont aujourd'hui pas connaissance de cette possibilité.**

Chez les autres, **12% seulement l'ont déjà envisagé** et **33% en avaient connaissance mais n'ont pas pensé cette option.**



● La TINY HOME d'Hekipia, une solution à considérer

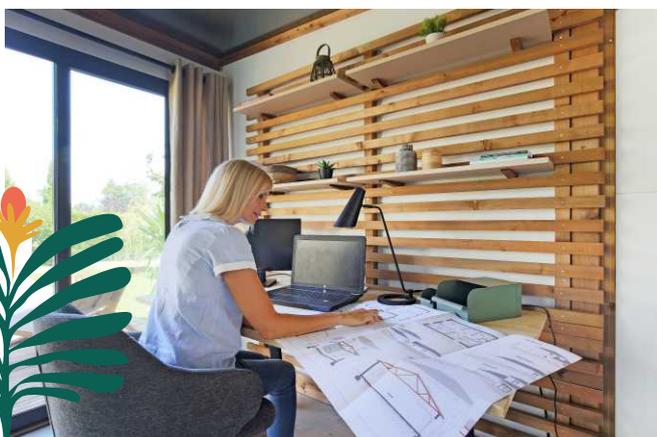
La Tiny Home d'Hekipia propose **une pièce supplémentaire fixe de 20m²** à utiliser selon ses préférences pour SE DÉTENDRE, HABITER ou TRAVAILLER. Une simple déclaration préalable à la mairie permet d'installer sa Tiny Home, il s'agit de la plus petite démarche administrative en France !

La Tiny Home est gorgée de lumière grâce à sa baie vitrée de 4 mètres de long, l'occasion de profiter de la sérénité et de la verdure de son jardin et cela toute l'année avec un système d'isolation 4 saisons et la possibilité d'installer une climatisation réversible.

Toute **une série d'options est disponible** pour faire de la Tiny Home une pièce phare de la maison : sanitaires, espace cuisine, terrasse, collecteur d'eau de pluie, jardinières pour des façades façon mur végétalisé...

Cette **pièce indépendante et design** à installer dans le jardin est livrée en 8 semaines et les propriétaires de la Tiny Home sont autonomes pour le montage : 50 à 80 heures avec 2 à 3 personnes ayant un niveau confirmé en bricolage ou en faisant appel à des artisans locaux. L'installation ne nécessite pas de fondation, un terrain plat suffit pour le montage. Ce système constructif, aujourd'hui adapté pour être accessible à tous, a déjà fait ses preuves depuis plus de 30 ans dans l'hôtellerie de plein air.

Finalement le plus exaltant sera de trouver l'utilisation de cette nouvelle pièce : zen room, salle de sport, bureau, chambre indépendante pour accueillir des amis ou la famille, atelier d'artiste, pool house...



©Céline Vautey



● Informations PRATIQUES



Site internet : <https://www.tinyhome.hekipia.com>

En fonction des principales configurations, le budget oscille entre 19 249€ TTC et 24 751€ TTC – un configurateur d'offres est disponible sur le site internet pour suivre l'évolution du devis au fil des options choisies.

Livraison France Métropolitaine incluse (hors Corse).

Un guide de la déclaration préalable très détaillé est disponible sur le site internet : <https://www.tinyhome.hekipia.com/declaration-prealable/>

● À propos d'HEKIPIA

Pionnier en matière de conception et fabrication de chalets en kit pour les professionnels du camping et parcs résidentiels de loisir, Hekipia, repreneur de la marque Gitotel, est un expert reconnu dans le secteur depuis plus de 30 ans d'activité.

Hekipia conçoit et fabrique des hébergements à la fois modernes, légers, modulables et démontables tout en répondant à des besoins de durabilité, d'intégration paysagère et de confort d'utilisation.

La culture et l'histoire d'Hekipia poussent l'entreprise à proposer des produits toujours plus innovants. Ce processus de création est une priorité et intervient sur les produits (technicité, design, confort, respect de l'environnement), les services ou encore les méthodes et outils de production.

Initiateur en France du mouvement « Tiny House » né aux États-Unis, Hekipia a implanté au fil de son histoire plusieurs dizaines de milliers de ces micro-maisons, vertueuses de par leur faible empreinte sur l'environnement, tant en termes d'espace que de simplicité.

Cette longue expertise permet aujourd'hui à Hekipia de proposer aux particuliers la toute nouvelle Tiny Home :

- Une intégration parfaite dans le paysage en alliant le bois et l'acier, matériaux indémodables et durables.
- Un design contemporain privilégiant la lumière et l'ouverture vers l'extérieur.
- Un principe constructif réduit à l'essentiel, garantissant un montage très rapide avec un outillage basique.
- La revendication d'un design intérieur chaleureux, concentré sur les fonctions essentielles.
- Un agencement astucieux permettant de s'adapter aux 3 usages de la vie que sont SE DÉTENDRE, HABITER et TRAVAILLER.

Le siège, l'usine et le showroom d'Hekipia sont regroupés sur un site de 2 hectares à Chessy les Mines dans le Rhône (69).